**Üniversite Diplomalarının İşgücü Piyasasındaki Geçerliliği:**

**Türkiye’nin İlk 500 Büyük Firması, Ankara İli Örneğinde**

**Arz ve Talep Yönlü Bir Analiz**

Dr. Işıl Kurnaz[[1]](#footnote-1)

**Giriş:**

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından Kasım ayında yeni sürümü yayınlanan “Temel İşgücü Piyasası Göstergeleri” (KILM) çalışmada, eğitim ve işgücü piyasasına erişim arasındaki ilişkinin yakından incelendiği görülmektedir. Söz konusu çalışma kapsamında eğitim ve işgücü piyasası verileri kullanılarak yapılan analiz, bir süredir gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkelerin gündeminde yer alan *daha yüksek eğitim düzeyine sahip olan kişilerin – teorik öngörülere uygun olarak – işgücü piyasasında gerçekten de daha düşük işsizlik riskiyle karşı karşıya olup olmadıkları* yönündeki soruya da cevap vermektedir. ILO araştırmasından elde edilen sonuçlara göre, eğitime katılım düzeyi her geçen gün arttığından, işgücünün eğitim düzeyinde dünya genelinde bir iyileşme söz konusudur. Öte yandan, yükseköğrenime katılım düzeyinin artması, yani işgücünün daha eğitimli hale gelmesi, bu kişilerin “daha az işsiz kalmaları” anlamına gelmemektedir (ILO, 2015).

Özellikle 2008 küresel ekonomik krizinin etkisiyle daha da artan işsizlik baskısı nedeniyle çok sayıda genç, aslında işgücü piyasasına girmeden önce öngörmediği bir durumla yüz yüze gelmiş ve daha önce çalışmayı düşünmediği işlerde çalışmak, başka bir ifadeyle nitelik düzeylerine uygun olmayan işleri kabul etmek zorunda kalmıştır. Genç bir kişinin kariyerinin daha başlangıcında uzun süre işsiz kalması, iş başında beceri kazanımının gecikmesine, istihdam imkanlarına erişiminin sınırlanmasına ve gelecekteki kazançlarının azalmasına yol açmaktadır. Bu bağlamda, pek çok gencin işgücü piyasasındaki ilk deneyimi adeta derin bir yara izi gibi tüm yaşamını ciddi anlamda etkilemektedir.

**Teorik Arkaplan:**

Eğitimin işgücü piyasasındaki rolü kapsamında sürdürülen tartışmaların odak noktalarından biri, eğitim yoluyla elde edilen nitelik ve becerilerin işgücü piyasasındaki geçerliliğidir. Bu konu, literatürde işgücünün sahip olduğu nitelik ve beceriler ile potansiyel işverenler tarafından talep edilen nitelik ve becerilerin birbirinden farklı olması anlamına gelen “uyumsuz eşleşme” olgusu kapsamında ele alınmaktadır. İlk olarak, 1970’li yıllarda Amerikan işgücü piyasasında üniversite mezuniyetinin eskisi kadar “değerli” olmaması şeklinde ortaya çıkan durum (Freeman, 1976: 5), ilerleyen yıllarda pek çok ülke için yapısal bir işgücü piyasası problemine dönüşmüştür. Üniversite eğitimini tamamlayan bireyler, sahip oldukları diplomaların istihdam edilebilirlik, ücret, sosyal olanaklar ve kariyer fırsatları açısından kendileri için bir avantaj yaratacağını düşünseler de, yaşanan “mezun enflasyonu” nedeniyle farklı bir durumla karşı karşıya kalmışlardır.

Eğitimin, özellikle de yükseköğretimin işgücü piyasasındaki değeri çerçevesindeki tartışmalara, 2000’li yılların başında “*eğitim belgeleri ve diplomalar, gerçekten de üzerinde yazan değeri belgeleyebiliyor mu?*” sorusuna cevap arayarak katkıda bulunan The Economist’in de gündeme getirdiği üzere (The Economist, 2000: 34), milyarlarca dolar harcanan üniversite eğitiminin ekonomik başarıyı garantileyen iyi bir yatırım olup olmadığı hususu artık daha fazla sorgulanmaktadır. Son yıllarda, yükseköğretim kapsamında sunulan eğitim alanları yelpazesi daha da genişlemiştir. Dünyanın pek çok bölgesinde üniversiteler “müşteri talebi” gerekçesine sığınarak ya da öğrencilerin tercihlerini işaret ederek yeni eğitim alanları açmaktadır. Öğrenciler, yani eğitim talebini oluşturan müşteriler, genellikle istihdam edilebilirliklerini artıracak eğitim programlarını tercih etmektedirler. Gençlerin bu kadar fazla seçenek arasında potansiyel işverenler tarafından seçilebilir olmayı nasıl başarabilecekleri son derece önemlidir. Bu noktada, işgücü piyasası beklentisinin, belirli bir disipline ilişkin teorik ve pratik bilgiyi bir arada sunabilen, mesleki ve akademik nitelikler arasındaki bölünmeyi azaltabilen bir eğitim sistemine vurgu yaptığı görülmektedir.

Bu çalışmanın ortaya çıkışındaki akademik ilgi ve merakın arka planında da, yukarıda özetlenen tartışmalara benzer şekilde, üniversite diplomasına sahip çok sayıda insanın, neden niteliklerinin altında bir işi kabul etmek zorunda kaldıkları sorusu vardır. Bugün gerek Türkiye’de, gerekse dünyanın başka bir ülkesinde üniversiteden yeni mezun olmuş gençlerin, artan işsizlik baskısıyla gittikçe daha az seçici davranarak - neredeyse “ne iş olsa yaparım” düşüncesi içinde - her ilana başvuruyor olduğunu görmek ciddi anlamda endişe verici bir durumdur. Diğer taraftan, söz konusu problemin, Türkiye işgücü piyasası çerçevesinde yeterince araştırılmamış olması da oldukça dikkat çekicidir.

**Araştırma Modeli:**

Bu çalışmada, işgücü piyasasında uyumsuz eşleşme olgusunu ele alan bir doktora çalışması çerçevesinde gerçekleştirilen, üniversite eğitimi yoluyla kazanılan niteliklerin işgücü piyasasındaki geçerliliğinin araştırma alanındaki firmalar kapsamında arz ve talep yönlü olarak analiz edilmesini amaçlayan saha araştırmasından elde edilen sonuçların bir bölümü paylaşılmaktadır.

Bu araştırmayla, eğitim – istihdam ilişkisi bağlamında üniversite eğitiminden kazanılan niteliklerin işgücü piyasasındaki geçerliliği Ankara ili imalat sanayi özelinde sınanmaya çalışılmıştır. Çalışmada, hangi özelliklere sahip mezunların işgücü piyasasında daha avantajlı olduğu ve talep yönlü eğilimlere bağlı olarak iş bulmanın mezunlar için giderek daha zor bir hale gelip gelmediği sorularına cevap aranmıştır.

Araştırmada, veri toplama araçlarının tasarımında nicel ve nitel araştırma yöntemlerini bütünleştiren bir yaklaşım izlenmiştir. İki aşamada gerçekleştirilen saha araştırmasında, ilk olarak araştırma kapsamındaki firmalarda istihdam edilen en az yüksekokul mezunu kişilerin (159 çalışan) katılımıyla bir anket uygulaması yapılmış; eşanlı olarak araştırma alanı içindeki firmalarda insan kaynakları faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu olan yöneticiler (15 yönetici) ile de derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Gerek çalışanlara uygulanan anketler gerekse derinlemesine mülakatlar sonucunda, işgücü piyasasında üniversite diplomalarının geçerliliği ile üniversite mezunlarına yönelik algı ve tutumlar tespit edilmeye çalışılmıştır.

Çalışmada subjektif yöntem ile gerçekleştirilen nicel araştırma için alan seçiminde, Türkiye’nin ilk 500 büyük firması içinde, özel sektörde faaliyet gösteren ve Ankara bölgesinde bulunan firmaların tercih edilmesinin temel nedeni, söz konusu firmaların daha kurumsal yapılar oldukları varsayımıdır. Bununla birlikte, subjektif yöntemin yaratabileceği dezavantajları minimize edebilmek için arz kesimini temsil eden aktörlerin anket sorularına vermiş oldukları cevaplar, talep kesimini temsil eden aktörlerin görüşleriyle bir arada değerlendirilmiştir. Bu şekilde, nicel araştırmadaki alan seçiminin, araştırmanın nitel boyutuyla doğrudan ilişkilendirilmiş olması amaçlanmıştır.

Saha çalışmasından elde edilen nicel verilerin analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılmış; nitel veriler ise Nvivo 10.0 programı kullanılarak kodlanmış ve temalanmıştır.

**Araştırmadan Elde Edilen Sonuçlar ve Değerlendirme:**

Nicel araştırma katılımcılarının üniversite diplomalarına atfettikleri önemi açıklamak açısından, üniversite eğitimiyle kazanılan niteliklerden işgücü piyasasında ne düzeyde yararlanıldığı hususu önem taşımaktadır. Araştırma sonuçlarına göre; katılımcıların yaklaşık yüzde 50’si mevcut işinde üniversite diplomasının tanımladığı niteliklerden yararlanmamaktadır. Ayrıca, eğitim gördüğü alan itibariyle almış olduğu üniversite diplomasının işgücü piyasasında geçerlilik taşımadığı yönünde bir düşünceye sahip katılımcıların oranı da yüzde 14.9’dur.

Araştırma alanındaki firmaların Türkiye’nin ilk 500 büyük firması içinde yer aldıkları dikkate alındığında, eğitim sistemi çıktılarına ilişkin arz yönlü bakış açısının çok olumlu olmadığı ile formel eğitimin, mezunlarını işgücü piyasasına hazırlamaktan uzak olduğu ve yetersiz veya uygun olmayan nitelik kazanımını temsil ettiği ileri sürülebilir. En az bunun kadar önemli olan bir diğer gösterge, üniversite eğitiminden kazanmış olduğu niteliklerin değerini tamamen veya kısmen kaybettiğini ya da değerinde bir azalma olduğunu düşünen katılımcıların oranının da yüksek olmasıdır. Katılımcıların yaklaşık yüzde 60’ı üniversite eğitimiyle kazandığı niteliklerin değerini yitirmiş olması sebebiyle artık kullanılamadığını düşünmektedir. Bu durum için iki olası açıklama söz konusudur. İlk olarak, araştırma kapsamındaki firmalarda ileri üretim teknolojilerinden yararlanılması sebebiyle niteliksel aşınma bu kadar yüksek düzeyde gerçekleşmiş olabilir. İkinci olarak, eğitim sisteminden kazanılan niteliklerin işgücü piyasasının ihtiyaçlarındaki hızlı değişime aynı oranda cevap veremediği ve çabuk eskidiği düşünülebilir.

Tablo 1: Üniversite Eğitimiyle Kazanılan Niteliklerin İşgücü Piyasasındaki Geçerliliği

|  |  |
| --- | --- |
| **Üniversite eğitiminiz döneminde kazanmış olduğunuz niteliklerinizi mevcut işinizde kullanıyor musunuz?** | **Üniversite eğitiminizin verimlilik düzeyiniz üzerinde etkili olduğunu düşünüyor musunuz?** |
|  | Frekans | Yüzde |  | Frekans | Yüzde |
| Hiç kullanmıyorum | 8 | 5.1 | Evet | 108 | 69.7 |
| Biraz kullanıyorum | 69 | 44.2 | Hayır | 19 | 12.3 |
| Büyük ölçüde kullanıyorum | 79 | 50.6 | Kısmen | 28 | 18.1 |
| Toplam | 156 | 100.0 | Toplam | 155 | 100.0 |
|  |  |
| **Mezun olduğunuz alan itibariyle, üniversite diplomalarının piyasadaki geçerliliği hakkında ne düşünüyorsunuz?** | **Öğrencilik Dönemindeki Beklentilerin İşgücü Piyasasında Karşılanma Düzeyi (Mevcut işiniz eğitiminize başladığınız dönemdeki beklentilerinizi ne ölçüde karşılıyor?)** |
|  | Frekans | Yüzde |  | Frekans | Yüzde |
| Geçerli olduğunu düşünmüyorum | 8 | 5.2 | Beklediğimden çok daha kötü | 6 | 3.9 |
| Az da olsa geçerlidir | 15 | 9.7 | Beklediğimden kötü | 27 | 17.6 |
| Orta düzeyde geçerlidir | 46 | 29.7 | Beklediğim düzeyde | 88 | 57.5 |
| Oldukça geçerlidir | 70 | 45.2 | Beklediğimden iyi | 26 | 17.0 |
| Tamamen geçerlidir | 16 | 10.3 | Beklediğimden çok daha iyi | 6 | 3.9 |
| Toplam | 155 | 100.0 | Toplam | 153 | 100.0 |

Talep kesiminin üniversite diplomalarının işgücü piyasasındaki geçerlilik düzeyine ilişkin algı, tutum ve davranışlarının araştırıldığı nitel analizde de arz kesiminin görüşlerini destekleyen bulgular elde edilmiştir. Söz konusu bulgulara göre; araştırmaya katılan yöneticilerin genel olarak eğitim sisteminin özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikte işgücünü yetiştirmek noktasında yetersiz kaldığını, teknolojik gelişmelerin üretim süreci ve işgücü piyasasındaki yansımalarına rağmen özellikle devlet üniversitelerinin esneklik taşımadığını, yani çok akademik kaldıklarını, özel sektörün ihtiyaç duyduğu spesifik nitelik ve becerilerin okullarda kazandırılmadığını ve tüm bu sebeplerle üniversite eğitiminde istenilen kalitenin yakalanamadığını düşündükleri görülmüştür.

Araştırmaya katılan yöneticilerin, işe eleman alımı sürecinde eğitim düzeyini genel olarak önemli bir kriter olarak kabul ettikleri ancak eğitimin adayların firmaya ve işe uygunluğunu tek başına tanımlamadığını düşündükleri ortaya çıkmıştır. Nitel araştırma bulguları, yöneticilerin daha yüksek eğitim düzeylerine ve daha prestijli okullardan alınan diplomalara iş tecrübesindeki eksikliği ikame eden bir rol atfettikleri görülmüştür. Bu açıdan, nitelikli üniversite diplomaları ile tanımladığı akademik başarı düzeyinin, iş tecrübesi yetersizliğinin yerine geçtiği düşünülebilir.

Araştırma alanında yer alan firmalar kapsamında, işgücü piyasasında istihdam edilebilirliği belirleyen en önemli faktörün “iş tecrübesi” olduğu görülmektedir. Ancak bu eğitim yoluyla kazanılan niteliklerin işgücü piyasasında hiçbir karşılığı olmadığı anlamına gelmemektedir. Üniversite diplomaları, özellikle üzerinde yazan okulun adıyla birlikte, işe alım sürecinde önemli bir faktör olarak görülmekte; fakat işe alım kararları sadece akademik başarıyı temsil eden söz konusu eğitim belgelerine göre verilmemektedir. Ayrıca, diplomalar daha çok üniversiteden yeni mezun olmuş, işgücü piyasasına ilk kez katılan ve iş tecrübesi düşük olan kişiler açısından potansiyel iş performansına ilişkin bir sinyal fonksiyonu üstlenmektedir.

İlgili literatürde uyumsuz eşleşme olgusunun daha çok arz yönünden araştırılmış olmasına rağmen, bu çalışmada arz ve talep yönünden bütüncül bir bakış açısı sunulmaya çalışılmıştır. Bu çalışma ile gelecekte, eğitimsel niteliklerin işgücü piyasasındaki rolü çerçevesinde Türkiye işgücü piyasasını analiz etmek amacıyla yapılabilecek mikro ve makro ölçekteki çalışmalara katkı sağlanması amaçlanmıştır.

**Kaynaklar:**

Freeman, Richard. (1976). **The Over- Educated Americans**, Academic Press, New York.

ILO. (2015). Key Indicators of teh Labour Market (KILM) 2015, <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/research-and-databases/kilm/lang--en/index.htm>, (Erişim Tarihi: 28.11.2015).

Kurnaz, Işıl. (2015). İşgücü Piyasasında Uyumsuz Eşleşme ve Aşırı Eğitimlilik Olgusu: Türkiye’nin İlk 500 Büyük Firması, Ankara İli Örneği, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

The Economist. (2000). “Degrees of Choices”, <http://www.economist.com/node/5894>, (Erişim Tarihi: 25.11.2015).

1. Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Araştırma Görevlisi, isilkurnaz@gazi.edu.tr [↑](#footnote-ref-1)